

プレスリリース カテゴリー: [MOU 締結紹介]

2019年5月発信

報道関係者各位

「日韓メディアコマース相生発展のための 業務協約了解覚書」締結

2019年5月開催の「日韓メディアコマースショー 2019」にて

株式会社 LC2LAB は 2019 年 5 月 16 日に日本ライブコマース推進委員会(<https://livecs.jp/> 会長: 長尾純平氏)、株式会社アイニュース二十四社(<http://www.inews24.com/>代表取締役: 李チャンホ氏)、社団法人韓国 MCN 協会 (<http://kmcna.or.kr/v2/> 協会長: 朴ソンジョ氏) と 4 社間で「日韓メディアコマース相生発展のための業務協約了解覚書」を締結いたしました。

同 MOU は、日本と韓国間でのメディアコマース分野で友好協力関係を確認して、相互信頼を土台に日韓メディアコマース相生発展のための積極的な交流と協力の促進のために締結されました。



具体的な合意内容として、1.日韓両国の市場現況とプラットフォームなど相互利益増進のための情報交流に積極的に協力する、2.日韓両国の現地市場進出のための業務協力を積極的に協力する、3.相互パートナーシップの名称の使用を許容する、4.メディアコマースショー行事を媒介にして、相互の発展と繁栄のために信義誠実の義務で最善をつくす、の 4 つの協力内容に合意しました。

同 MOU の成果として上記 4 社の協力の元、「日韓 メディアコマース専門家フォーラム」、「日韓 メディアコマースネットワーキングデー」などのプログラムを韓国ソウルで 2019 年 5 月 16 日から 17 日開催の「日韓メディアコマースショー 2019」で実施いたしました。

メディアコマース市場で韓国はブランドコンテンツを中心に急成長中で、日本はライブコマースを中心に市場が形成されています。その結果、TV よりインターネットと SNS でもっと多くのコンテンツが消費される今日、市場の主導権を確保するためのグローバルメディアコマース戦略の必要性が増加しています。同 MOU により、多様な国内外のメディアコマース・コラボレーション事例と戦略などの共有、発掘が増進できるように弊社でも取り組んでまいります。

＜本件に関するお問い合わせ＞

広報担当者名：山崎

TEL : 050-5360-7292

E-mail : yamasaki@lc2lab.com

URL:<https://www.lc2lab.com/>